

رئيس التحرير
عصام كامل



المر: «بطاقة الأداء المتوازن خطوة عملية لتطبيق إستراتيجية الجامعة»

الإثنين ٠١/أغسطس، ٢٠١٦ - ٢٨:٠٣ م

<http://www.vetogate.com/٢٣٠١٩٨٢>



الدكتور عبد اللطيف المر
أميمة سعيد

قال الدكتور عبد اللطيف المر أستاذ الصحة العامة بكلية الطب ومدير التخطيط الإستراتيجي بجامعة الزقازيق: إن بطاقة الأداء المتوازن طريقة إدارية لتحويل الإستراتيجيات ورؤية الجامعة إلى خطوات عملية تحسن من وضعها وترفع مستواها الإداري وترتيبها على المستوى العالمي، ونظرا لأهميتها الشديدة فقد اختارها علماء الإدارة بجامعة هارفارد الشهيرة كواحدة من أهم الإنجازات الإدارية خلال ٧٥ عاما الأخيرة.

جاء ذلك خلال مشاركته بالمؤتمر الدولي للقياس والتطوير برعاية وزير التعليم العالمي الدكتور أشرف الشبحي، والذي افتتحه

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt, Font color: Gray-80%, Complex Script Font: Times New Roman, 12 pt, Border: (No border), Pattern: Clear (Custom Color(105,80,162))

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt, Font color: Black, Complex Script Font: Times New Roman, 12 pt

الدكتور خالد عبدالباري رئيس الجامعة بحضور الدكتور عبدالحكيم نور الدين وكبار القيادين بالكليات ومشاركة رموز التعليم والقياس والتطوير في العالم العربي

وأضاف عبد اللطيف المر أن التخطيط الإستراتيجي أمر بديهى لا يمكن لأي جامعة أو مؤسسة تعليمية أو غير تعليمية أن تشق بين الرؤية الواسعة طريقها أو تحقق أهدافها أو تتطور بدونه، ولكن يفقد هذا التخطيط أهميته الفعلية ويربقة بسبب الفجوة التطبيق على أرض الواقع، وهو أمر شائع؛ حيث تشير بعض الإحصاءات الى أن نسب هذا الفشل قد والرسالة والتخطيط وبين .تصل الى ٩٠ % من الشركات أو الجامعات في أمريكا وتابع، حتى لا تصبح هذه الخطط الإستراتيجية للجامعات مجرد هدف في حد ذاته أو كما يطلق عليه الكثيرون "تستفا في الجامعة الإداري للأوراق"، كان لابد من وجود أنظمة إدارية تساعد على تحويل الرؤية والمهام الإستراتيجية من قمة الهرم الوحدات والأقسام بالكليات، ومن هنا نشأت بطاقة الأداء المتوازن على يد عالمي الإدارة الى المستويات التنفيذية في مختلف "BSC، Balanced Scorecard كابلان ونورتون بجامعة هارفارد الشهيرة في أوائل التسعينيات

وتتكون البطاقة في أبسط صورها من تدوين وتبويب نحو ٢٠ هدفا إستراتيجيا تقع ضمن أربعة محاور ومناظير لتقييم الجامعة "وتطويرها إداريا، وهذه المناظير هي: "المنظور المالى، منظور العملاء، المنظور التشغيلي، وأخيرا منظور التطوير والتعلم